



CREATE THE FUTURE OF CREATIVITY

KOMMUNIKATIONS- DESIGN [R]EVOLUTION

CAMPUS HAMBURG | CAMPUS ONLINE

BAFÖG-ANERKANNTE AUSBILDUNG



A black and white close-up photograph of a young person's face, looking directly at the camera. Their face is covered in numerous white paint splatters and smudges, particularly around the eyes, nose, and mouth. They are holding a Canon EOS 80D DSLR camera in front of their face, with the camera's body and lens visible. The background is a textured, mottled grey.

JAMES BROWN MUSIKERLEGENDE

LADIES & GENTLEMEN IT'S STAR TIME



INHALT

EINLEITUNG

Ein paar herzliche Worte

UNSERE LEHRINHALTE

Es gibt viel zu lernen

LERNEN VON DEN PROFIS

Gelebte Professionalität

JOIN THE ACADEMY

In drei Schritten zum Ziel

FAKTEN

Abschluss, Kosten & Equipment

FINANZIERUNGSTIPPS

BAföG, KfW & mehr

CAMPUS HAMBURG & ONLINE

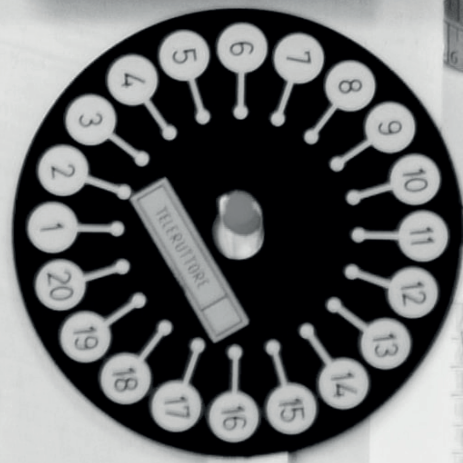
Creative Places

BACHELOR / MASTER

Möglichkeiten nach der htk

DEREK PARKER SCHRIFTSTELLER

DESIGN IS A JOURNEY OF DISCOVERY



HTK. A CREATIVE PLACE.

Willkommen an der htk academy – seit nun über 38 Jahren bilden wir erfolgreich in Hamburg, Berlin & Online die kreativen Köpfe von morgen aus. Doch was ist das eigentlich genau mit dieser Kreativität? Nun, Kreativität kann überall stattfinden, manchmal reicht schon ein kleiner Impuls, um das ganz große Kopfkino zu starten! Ob es eine bestimmte Musik ist, beim Basteln und Gestalten einer Karte oder Verpackung, beim Bearbeiten von Fotos oder in selbst geschriebenen Texten – plötzlich ist die Idee da!

Das Wichtigste dabei ist diese Kreativität zu nutzen – hier kommen wir ins Spiel! Wir fördern deine Talente und zeigen dir, wie du sie im Berufsleben einsetzt – und zwar in einer der interessantesten und vielseitigsten Branchen unserer Zeit: **Kommunikationsdesign!**

Mit seinen verschiedenen Disziplinen und Facetten ist Kommunikationsdesign die perfekte Möglichkeit sich kreativ und gestalterisch auszudrücken. In einer so vielfältigen Art und Weise, die einzigartig ist: Brand Design erschafft Marken, Motion Design und Film erwecken Geschichten zum Leben, Editorial Design kombiniert Typografie und Bild zu Magazinen/Büchern und ohne ein sauberes UI/UX Design keine App oder Webanwendung –und es gibt noch viel mehr!

Lass uns gemeinsam herausfinden, wohin dich dein kreativer Weg führen wird! In sechs Semestern zeigen wir dir die ganze Bandbreite der Möglichkeiten!



Auf deine spannende und kreative Zeit!
Anthony Keffel
Akademieleiter

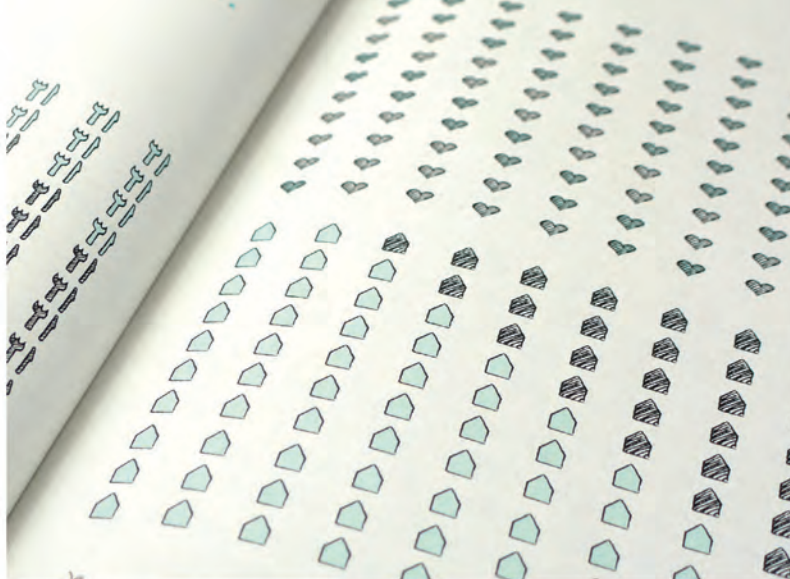
Sabato 9 maggio ore 17
Mariano Comense
organizzazione e progetto a cura di
Gallery Sweet Gallery Outdoor

ERNTE!

ANNE FREIN VON ERHARDT

*Ernte Zahlen & Fakten! Ernte in der Stadt!
Ernte haltbar machen.*





PAUL RAND GRAFIKDESIGNER

**DESIGN IS
SO SIMPLE.
THAT'S WHY IT'S
SO COMPLICATED.**

LEARN
SOMETHING

← play with flourish'sh

← TIGHTEN SPACING

UNSERE LEHRINHALTE

BRANDING, PACKAGING DESIGN, TYPOGRAPHY, 3D MODELLING, CORPORATE DESIGN, UI/UX DESIGN, MOTION GRAPHICS & MEHR – DAS ALLES UND NOCH VIEL MEHR IST KOMMUNIKATIONSDESIGN!

In den ersten Semestern vermitteln wir dir das notwendige Grundwissen, damit du dich in den späteren Semestern ausschließlich um die Gestaltung und deine Ideen kümmern kannst.

SEMESTER 1

Typography // Adobe Illustrator // Design Basics
Adobe InDesign // Photography

SEMESTER 2

Typography Advanced // Adobe Photoshop
Corporate Design // Creativity & Ideas // Film

SEMESTER 3

Corporate Design Advanced // Motion Graphics
Packaging Design // Campaign // Editorial Design

Ab dem vierten Semester wird nun ausschließlich für dein Portfolio produziert – mit diesem bewirbst du dich schließlich später für einen Job. Spannende Projekte und Fächer eröffnen neue Möglichkeiten und Perspektiven! Tobe dich kreativ aus und lerne alle Facetten der Kreativbranche kennen.

SEMESTER 4

UI/UX Design // Independent Magazine
Motion Graphics Advanced // Text & Creativity
Brand Design

SEMESTER 5

UI/UX Design Advanced // Annual Report
3D Modelling // Campaign Advanced
Packaging Design Advanced

AUS DEN PROGRAMMEN **GAME CREATION** UND **ILLUSTRATIONSDESIGN** KÖNNEN ZUSÄTZLICH INTERDISZIPLINÄRE KURSE BEI AUSREICHEND VORHANDENEN PLÄTZEN IM 4. & 5. SEMESTER BELEGT WERDEN.

SEMESTER 6

Mappencoaching // Job & Freelance // Strategie
Speed Recruiting // Abschlussprüfung

(LEHRPLAN BEISPIEL, ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)



LERNEN VON DEN PROFIS

Erfahrene und prämierte Dozent:innen aus Agenturen, Verlagen und der freien Wirtschaft unterrichten an der htk. Dank ihrer weitreichenden Berufserfahrung führen sie dich Schritt für Schritt an den Beruf heran. Freue dich auf einen praxisnahen Unterricht mit Realitätsbezug!

ECHTE KUND:INNEN

Durch die langjährigen und ausgezeichneten Kontakte unserer Dozent:innen ist es möglich, reale Aufträge in den Unterricht zu integrieren und so mit „echten“ Kund:innen in Kontakt zu kommen.

Bei diesen Projekten könnt ihr alles aus euch heraus holen, schließlich hat man hier die Möglichkeit sich vor potenziellen Auftraggeber:innen zu zeigen. Hier ein paar Unternehmen mit denen wir schon zusammengearbeitet haben:

Audi, Brot für die Welt, Coca Cola, Stadt Hamburg, Airbnb, Dr. Oetker, MTV Comedy Central, Hard Rock Cafe, Der Tagesspiegel, Kraft Foods, LEA Award, RICOH...

WETTBEWERBE

Die regelmäßige Teilnahme an den renommierten Wettbewerben der Branche gehören natürlich auch zum Alltag an der htk. Als Gewinner:in z. B. beim bekannten ADC Wettbewerb (Art Directors Club) ist nachher auch die Jobsuche deutlich einfacher.



Michael Ullrich
Art Director Digital & Print
htk Absolvent

» Meine Abschlussarbeit wurde vom Art Directors Club Deutschland mit der national höchstmöglichen Auszeichnung geehrt: „Goldener Nagel“ und „ADC Talent des Jahres“. Ich habe verstanden, was eine gute Idee ausmacht und wie man sie umsetzt. Gelernt habe ich beides an der htk. «

OPEN UP



SUPFACT HAMBURG
INFO@SUPFACT.COM
SUPFACT.COM
INDUSTRIESTRASSE 15
21107 HAMBURG



// 28.10.19 //

**OPEN DAY
AT SUPFACT
HAMBURG**

**SUP
FACT**




**28
10
19**

**OPEN DAY
AT SUPFACT
27.08.2019**



**CALL IT
A DAY.**



**SUPFACT
HAMBURG**
GET INFORMED. GET CREATIVE. GET CONNECTED.



DON DRAPE MAD MAN SERIES

**MAKE IT
SIMPLE,
BUT
SIGNIFICANT.**



JOIN THE ACADEMY

UNSER SOMMERSEMESTER BEGINNT ZUM 1. MÄRZ, DAS WINTERSEMESTER ZUM 1. SEPTEMBER EINES JAHRES.

Damit wir dich berücksichtigen können, muss deine Bewerbung spätestens vier Wochen vor Semesterbeginn bei uns eingegangen sein. Du kannst dich max. ein Jahr im Voraus an der htk academy bewerben.

Wir freuen uns darauf, dich und deine Ideen bei einem persönlichen Gespräch oder auch bei einem Online-Termin kennenzulernen.

STEP 1 - BIST DU ZUGELASSEN?

Für die Aufnahme an der htk musst du...

- mindestens den mittleren Schulabschluss, Fachabitur oder Abitur erreicht haben
- in Hamburg mindestens 18 Jahre alt sein
- für Online mindestens 17 Jahre alt sein
- die Schulpflicht erfüllt haben (diese ist immer vom Bundesland abhängig)

STEP 2 - DEINE BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Deine Bewerbung kannst du entweder auf unserer Website **www.htk.academy** über das Bewerbungsformular einsenden oder schicke uns eine E-Mail mit deinen Bewerbungsunterlagen mit ...

- deinem Lebenslauf & einem Passbild (digital)
- deinem letzten Zeugnis & einer Ausweiskopie

STEP 3 - DIE AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Präsentiere uns deine Mappe mit circa 10-15 Zeichnungen, Malereien, Skizzen & Entwürfen. Gerne auch digitale Arbeiten, Videos & Fotos – entweder persönlich am Campus oder online zu einem vereinbarten Aufnahmetermin. Wichtig ist, dass du uns dein Talent, deine Kreativität, aber vor allem deinen Enthusiasmus zeigst!

UNSERE STUDIENBERATUNG:

Hamburg // 040 – 534 595 330 // hamburg@htk.academy
Online // 040 – 534 595 330 // online@htk.academy





KANN MAN

Mehr Geld führt zu mehr Glück und mehr Zufriedenheit? So einfach ist es nicht. Das haben Glücksforscher längst herausgefunden. Einen Zusammenhang zwischen den beiden Dingen gibt es aber doch. Der amerikanische Psychologe Andrew T. Jebb hat das Gehalt berechnet, mit dem Menschen am glücklichsten sind. In Westeuropa wäre das ein Jahreseinkommen von gut 81000 Euro, etwa das 2,5-fache von dem, was ein Arbeitnehmer durchschnittlich verdient. Judith Mangelndorf leitet die Deutsche Gesellschaft für Positive Psychologie. Sie weiß, wie Geld möglichst glücklich macht.

GLÜCK KAUFEN?



LORINDA MAMO DESIGNER IN

**EVERY GREAT
DESIGN BEGINS
WITH AN EVEN
BETTER STORY**

FAKTEN

ABSCHLUSS & STUDIENGEBÜHREN

Wir vermitteln einen berufsqualifizierenden Abschluss für Kommunikationsdesign, natürlich Schüler:innen-BAföG anerkannt (das bedeutet, du musst es später nicht zurückzahlen). Mit Hilfe des Ausbildungsentgeltes sichern wir unseren hohen Qualitätsstandard und die benötigte Ausstattung.

Die Ausbildungsdauer beträgt 3 Jahre bzw. 6 Semester (Regelstudienzeit). Die monatlichen Kosten starten bei 480 EUR am Campus bzw. 458 EUR Online. Es gibt keine Prüfungs- oder Einschreibegebühr!

SCHÜLER:INNENSTATUS

Als eingeschriebener:in hast du einen offiziellen Schüler:innenstatus, so erhältst du durch deinen Schüler:innenausweis viele Vergünstigungen.

EQUIPMENT

Zum Arbeiten benötigst du einen Computer (Mac oder Windows), der Photoshop & Videos ruckelfrei ausführen kann. Ein (kleines) Grafiktablett ist nett, wenn möglich auch ein Zweitbildschirm – am Anfang geht es aber auch ohne! Als Grafik-Software wird die Adobe Suite Standard (After Effects, Photoshop, Illustrator, etc.) verwendet. Es gibt übrigens eine günstige Education Version direkt von Adobe.

Ab dem 2. Semester ist ein eigener mobiler Rechner in der Präsenzausbildung am Campus Pflicht, bis dahin könnt ihr unsere Rechner in den Computerräumen benutzen.

ONLINE

Für deinen Online-Unterricht benötigst du neben Computer & Software natürlich auch eine obligatorisch halbwegs flotte Internetverbindung, ein Headset bzw. Kopfhörer und Mikrofon zur Kommunikation – fertig!

BENJAMIN FRANKLIN ERFINDER

**AN INVESTMENT IN
KNOWLEDGE
ALWAYS PAYS THE
BEST INTEREST**

LOO
FIR

FINANZTIPPS

SCHÜLER-BAFÖG

Die htk ist als Berufsfachschule (Ergänzungsschule) anerkannt und damit auch für das Schüler-BAföG förderungswürdig. Solltest du also einen positiven Antragsbescheid erhalten, werden Beträge bis max. 803 EUR ausgezahlt (Stand August 2024). Der Betrag variiert und ist abhängig vom Einkommen der Eltern und deiner Wohnsituation und muss zudem nicht zurückgezahlt werden!

Bewerber:innen aus Hamburg melden sich hier:

Bezirksamt Hamburg-Mitte, Fachamt für Grund-sicherung und Soziales – Ausbildungsförderung.

Für Bewerber:innen aus anderen Landkreisen:

Frage beim Amt für Ausbildungsförderung am Wohnort deiner Eltern nach.

Weitere Informationen: www.bafoeg-rechner.de

KFW BILDUNGSKREDIT (173)

Ab dem 3. Semester ist auch ein privater Kredit bei der KfW Bank möglich. Gefördert werden Staatsbürger:innen mit bis zu 300 EUR pro Monat.

Schau dazu online hier nach:

www.bildungskredit.de

STEUERLICHE ABSETZBARKEIT

Die Studiengebühren sind als Berücksichtigung von Schulgeldzahlungen als Sonderausgaben nach §10 Abs. 1 Nr.9 EStG steuerlich absetzbar.

Dazu solltest du aber unbedingt auch mit einem/einer Steuerberater:in oder deinem Finanzamt sprechen.





MIRKO ILIC COMIC- & GRAFIKDESIGNER

**THINK
8 HOURS,
WORK
2 HOURS**



CAMPUS HAMBURG

FÜR DIE EIGENE KREATIVITÄT BENÖTIGT MAN VIEL FREIRAUM UND INSPIRATION – DER HTK CAMPUS BIETET BEIDES UND NOCH MEHR!

Mit dem Campus Hamburg haben wir nach unseren Vorstellungen einen „Creative Place“ geschaffen. Auf dem historischen Areal des Gaswerks entstand in den letzten Jahren ein urbanes Quartier: Moderne kombiniert mit dem Flair der hanseatischen Gründerzeit bilden eine einzigartige Atmosphäre in direkter Nachbarschaft zu Agenturen und Unternehmen oder auch dem renommierten Design Hotel Gastwerk.

DER CAMPUS

Lichtdurchflutete Räume im Industrial Loft Ambiente erzeugen Agenturfeeling und beflügeln die eigene Kreativität. Fotostudios, Working Spaces, Computer Labs, der Gaming Room, ein großes Audimax, eine Student Pantry und nicht zu vergessen der allseits beliebte Kickertisch sorgen für eine erfolgreiche und spannende Ausbildungszeit.

Unser Campus ist übrigens nur eine S-Bahn Station von Hamburg-Altona entfernt, dem Herz der Kreativszene in Hamburg. Von dort aus ist man in wenigen Minuten am Elbstrand, im spannenden Schanzenviertel oder auf der Reeperbahn.

MEDIENSTADT HAMBURG

Hamburg ist die führende Stadt im Bereich Medien in Deutschland. Hamburg gilt als „Kreativ-Hauptstadt“ und belegt mit seinen Agenturen, Studios und Verlagen in nationalen wie internationalen Wettbewerben stets Spitzenplätze. Ideal, um nach der Ausbildung gleich mit einem erfolgreichen Berufsstart bei den Besten der deutschen Kreativbranche zu starten.

» Ich würde gerne mal an den Campus vorbeikommen und mir alles in Ruhe ansehen...«

Na klar, vereinbare einfach einen Besuchstermin unter 040 – 534 595 330 oder hamburg@htk.academy



HEAD START KIMA FEST

**Ausgabe
Nr. Zwei**



WAS BEIM KLIMASCHUTZ WIRKLICH ZÄHLT



Weil Klimaschutz umdenkbar ist.

Klimaschutz undenkbar ist

SOCIAL
@HEADSTART.KLIMAFEST

- TALKS
- EVENTS
- WORKSHOPS
- GALERIE
- SHOP
- BISTRO
- WC

Kein Plan?

ALTE FABRIK, 1. OBERGESCHOSS

OGESCHOSS

NEUE FABRIK,
2. OBERGESCHOSS

NEUE FABRIK,
3. OBERGESCHOSS

**HEAD
START**

nd Start??

ist. Und das soll ja keine
Stonemania sein, sondern
eine Art von Klimarelevanz
bewusstsein, das wir uns auf
einen gemeinsamen Nenner
bringen müssen. Und das
soll ja keine Klimarelevanz
bewusstsein sein, sondern
eine Art von Klimarelevanz
bewusstsein, das wir uns auf
einen gemeinsamen Nenner
bringen müssen.

SENKRECHT

1. Natürlich vorkommendes Treibhausgas der Atmosphäre
4. Die Mitteltemperaturen der Erd- und Wasseroberfläche zeigen einen deutlichen ...
7. Anderer Begriff für Ausstrahlung, die fälschlich und irreführende Klimaaussagen trifft
8. Gezielte Beeinflussung des Klimas mithilfe von Technologie

WAAGERECHT

2. Hat in Deutschland in den letzten Jahren zugenommen
3. Nehmen den größten Energie-Anteil der globalen Erwärmung auf
5. Abkürzung des Weltklimas
9. Zweitwichtigstes, vom Menschen produziertes Treibhausgas
10. Abnahme des pH-Wertes der Ozeane

ALBERT EINSTEIN PHYSIKER

**CREATIVITY IS
INTELLIGENCE
HAVING
FUN**



CAMPUS ONLINE

Gemeinsam vernetzt lernen! Im Bereich der digitalen Lehre für kreative Berufe ist die htk seit Jahren Vorreiter. Mit unserer Online Ausbildungen setzen wir erneut Standards!

Die Vorteile vom Online-Lernen sind offensichtlich: standortunabhängig kannst du von überall aus teilnehmen. Es entfallen Fahrtkosten, man kann in der gewohnten Umgebung verbleiben und ist so viel flexibler mit vielleicht vorhandenen Nebenjobs.

Beim klassischen Fernstudium wird oftmals vom fehlenden Gemeinschaftsgefühl gesprochen, dem Still-in-seinem-Kämmerlein-Arbeiten – die Online-Ausbildung der htk ist anders!

Wir bilden unsere erfolgreiche Präsenzausbildung virtuell nach – mit einem voll gestreamten Unterricht! So arbeitet man im Team und als Klasse vom ersten Tag an zusammen. Keine Tutorials aus der Konserve oder ellenlange PDFs zum anonymen Durcharbeiten. Unsere Erfahrungen aus knapp 40 Jahren Ausbildung fließen 1:1 in den Online Unterricht und sorgen dort für spannende Projekte im neuen Medium.

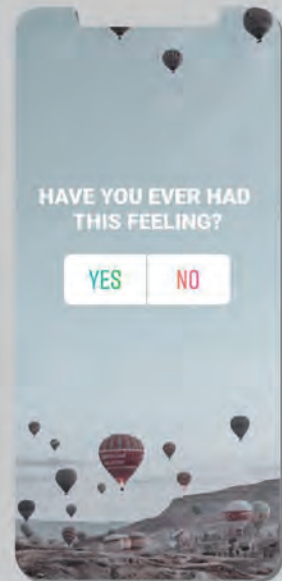
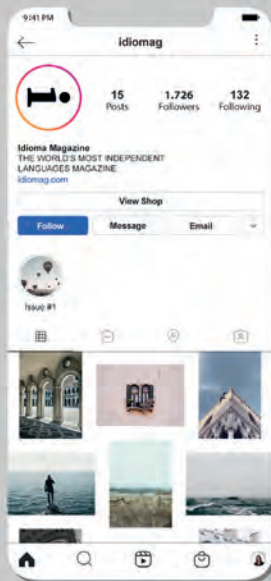
KOMMUNIKATIONSDESIGN ONLINE

Unsere Unterrichtsinhalte und der Stundenplan sind optimiert für das digitale Medium. So ermöglichen wir es euch von zuhause dem Unterricht bequem zu folgen und die Aufgabenstellungen auch in den eigenen vier Wänden zu lösen.

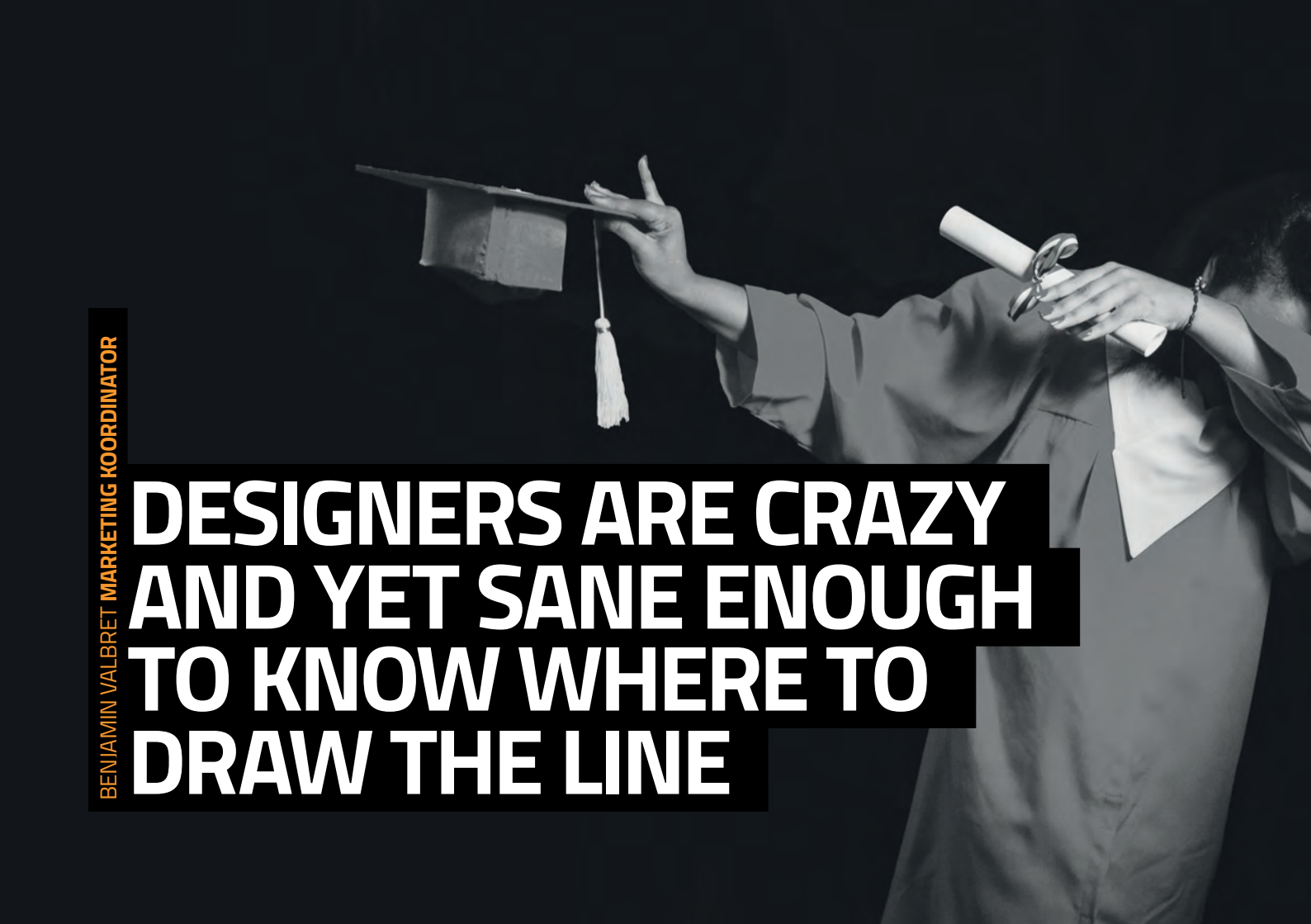
Die Online-Ausbildung gibt dir viel Freiheit, erfordert aber trotzdem eine gute Planung und natürlich auch Disziplin für die Ausbildungszeit.

Neben Kommunikationsdesign bietet die htk auch Game Creation, Film Creation, Illustration Design & VFX als Online-Ausbildung an.

Melde dich einfach bei unserer Studienberatung:
040 – 534 595 330 oder online@htk.academy





A black and white photograph of a graduate in a cap and gown. The graduate is holding a rolled-up diploma in their left hand and is in the process of tossing their mortarboard cap with their right hand. The background is dark, and the lighting highlights the graduate's actions.

BENJAMIN VALBRET MARKETING KOORDINATOR

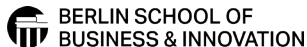
**DESIGNERS ARE CRAZY
AND YET SANE ENOUGH
TO KNOW WHERE TO
DRAW THE LINE**

BACHELOR // MASTER

» SOLL ICH LIEBER MIT EINER AUSBILDUNG ODER DOCH EHER MIT EINEM STUDIUM BEGINNEN? «

Viele stehen am Anfang ihrer kreativen Karriere vor dieser Entscheidung. Beide Modelle sind attraktiv – und wer kann wirklich schon so früh sagen, wohin der berufliche Weg führen wird? Reizt einen mehr der praktische Ansatz einer Ausbildung oder liegt das Interesse im theoretisch/wissenschaftlichen Fundament eines Studiums?

Die Antwort ist ganz einfach: das Beste aus beiden Welten wählen! Unsere Absolvent:innen haben die Möglichkeit, nach ihrem erfolgreichen Abschluss an der htk, an unseren Partnerhochschulen in Hamburg, Berlin oder online einen Bachelor of Arts (B.A.) oder direkt einen Master of Arts (M.A.) zu erlangen.



Der Unterricht findet je nach Standort in deutscher oder englischer Sprache (hier ist ein Nachweis über die Kompetenz der englischen Sprache erforderlich) statt.

Studieren auch mit Realschulabschluss möglich!

Dank unseres hohen Ausbildungsstandards und der damit erworbenen beruflichen Qualifikation können unsere Absolvent:innen mit einem Abschluss der htk auch mit einem Realschulabschluss nach einer gesonderten Prüfung bei unseren Partnerhochschulen zugelassen werden, eine Hochschulberechtigung ist somit nicht erforderlich.

Du möchtest mehr über die Möglichkeit an der htk erfahren?

Das Team der htk Studienberatung berät dich gerne unter study@htk.academy oder +49 (0)40 – 534 595 330

AMMAS CURRY

SPICES *of* SRI LANKA

PRODUKT REZEPTE 

ENTDECKE DIE GEWÜRZ-
VIELFALT *SRI LANKAS*





htk academy⁷

HAMBURG

Paul-Dessau-Straße 8
22761 Hamburg

040 - 534 595 330
hamburg@htk.academy
www.htk.academy

ONLINE

Paul-Dessau-Straße 8
22761 Hamburg

040 - 534 595 330
online@htk.academy
www.htk.academy